



Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Sesto Calende - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	7.112	7.771	12.726	13.190	14.381	14.308	14.007
Febbraio	Visitatori	8.826	8.157	10.787	10.629	10.682	13.254	15.550
Marzo	Visitatori	11.812	9.447	11.235	10.296	11.762	17.440	21.175
Aprile	Visitatori	14.243	12.863	14.129	11.984	17.193	18.442	15.870
Maggio	Visitatori	9.970	10.047	11.549	17.097	18.049	21.914	18.692
Giugno	Visitatori	13.076	10.538	11.482	10.890	12.421	15.235	20.223
Gennaio	Visite	9.503	11.095	17.948	19.987	21.265	18.070	16.971
Febbraio	Visite	12.879	11.300	15.399	14.829	14.189	16.920	18.947
Marzo	Visite	17.058	12.984	15.337	13.903	15.464	22.383	26.228
Aprile	Visite	17.703	17.835	20.106	15.761	21.480	22.719	18.822
Maggio	Visite	14.775	13.998	16.665	22.655	25.036	27.924	22.574
Giugno	Visite	17.918	14.049	15.841	14.262	16.087	18.558	24.838

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- La Domenica e il sabato emergono come i giorni più forti per i visitatori, a dimostrazione di una significativa capacità attrattiva di Sesto Calende per gite fuori porta e attività ricreative nel fine settimana.
- Anche il venerdì registra numeri elevanti di visitatori, spesso posizionandosi al terzo posto dopo sabato e domenica. Questo può indicare un'anticipazione del weekend, con persone che iniziano a visitare la località già dal venerdì.
- I lunedì e martedì tendono ad avere le visite e i visitatori più bassi, indicando una minore attività commerciale o turistica all'inizio della settimana. Fanno eccezione i lunedì di Aprile e Giugno, probabilmente per via dei ponti.
- La dinamica delle visite e dei visitatori sembra seguire un pattern stagionale, con picchi in estate e una leggera diminuzione nei mesi invernali, riflettendo probabilmente le preferenze turistiche.

Questi dati suggeriscono che Sesto Calende attrae un significativo numero di visitatori nei fine settimana, specialmente la domenica, indicando un'opportunità per attività commerciali e turistiche di pianificare eventi o promozioni mirate. La variabilità nei giovedì potrebbe essere sfruttata per introdurre eventi speciali che attraggano più visitatori durante la settimana. La minore affluenza all'inizio della settimana potrebbe essere compensata con iniziative che incoraggino visite durante questi giorni, come offerte speciali o eventi esclusivi. Inoltre, la tendenza stagionale indica l'importanza di pianificare attività e promozioni che mantengano l'interesse durante i mesi meno affollati, assicurando una distribuzione più uniforme dei visitatori durante tutto l'anno.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	115	86	134	91	89	171	244
Febbraio	00:00-06:59	80	83	120	85	96	151	192
Marzo	00:00-06:59	80	67	85	78	60	172	260
Aprile	00:00-06:59	194	274	110	73	102	83	135
Maggio	00:00-06:59	116	104	128	148	98	159	198
Giugno	00:00-06:59	102	116	146	138	79	138	238

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	910	1.441	1.228	1.495	1.320	1.118	740
Febbraio	07:00-11:59	1.196	1.158	1.584	1.210	1.172	1.000	873
Marzo	07:00-11:59	1.159	1.104	1.548	1.189	1.113	1.013	1.003
Aprile	07:00-11:59	1.193	810	1.225	1.119	1.593	1.112	1.280
Maggio	07:00-11:59	1.411	1.257	1.688	1.294	1.386	1.244	1.314
Giugno	07:00-11:59	1.086	1.117	1.561	1.116	906	936	912

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	595	883	833	1.028	1.013	983	1.164
Febbraio	12:00-14:59	796	719	836	901	711	891	1.280
Marzo	12:00-14:59	798	774	823	855	840	858	1.359
Aprile	12:00-14:59	1.035	1.139	1.098	889	826	858	1.055
Maggio	12:00-14:59	768	792	868	935	883	914	1.185
Giugno	12:00-14:59	732	724	744	656	542	646	878

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	451	917	950	943	973	1.070	1.298
Febbraio	15:00-18:59	811	573	886	982	823	1.072	1.641
Marzo	15:00-18:59	1.000	928	922	850	972	1.272	1.854
Aprile	15:00-18:59	1.738	1.634	1.369	959	953	1.133	1.591
Maggio	15:00-18:59	908	866	894	1.239	1.249	1.568	1.880
Giugno	15:00-18:59	849	835	805	775	602	970	975

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	261	303	392	369	794	1.116	741
Febbraio	19:00-23:59	278	234	350	447	680	1.042	675
Marzo	19:00-23:59	313	313	378	430	814	1.114	698
Aprile	19:00-23:59	1.424	761	538	465	465	681	1.226
Maggio	19:00-23:59	412	405	506	858	1.292	1.610	982
Giugno	19:00-23:59	584	454	607	743	893	1.635	1.006

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	118	87	135	91	91	174	249
Febbraio	00:00-06:59	82	86	120	85	98	156	199
Marzo	00:00-06:59	80	68	86	81	62	178	272
Aprile	00:00-06:59	198	278	112	74	103	84	144
Maggio	00:00-06:59	119	106	130	149	102	161	203
Giugno	00:00-06:59	104	119	147	139	79	138	246

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	930	1.480	1.250	1.535	1.347	1.127	746
Febbraio	07:00-11:59	1.222	1.181	1.625	1.248	1.204	1.008	881
Marzo	07:00-11:59	1.187	1.133	1.578	1.216	1.137	1.024	1.010
Aprile	07:00-11:59	1.204	814	1.248	1.145	1.623	1.140	1.299
Maggio	07:00-11:59	1.451	1.283	1.729	1.314	1.424	1.255	1.322
Giugno	07:00-11:59	1.112	1.148	1.591	1.143	928	944	919

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	597	890	839	1.033	1.016	985	1.165
Febbraio	12:00-14:59	796	726	841	911	714	896	1.284
Marzo	12:00-14:59	806	778	832	862	840	864	1.373
Aprile	12:00-14:59	1.039	1.148	1.110	897	832	868	1.064
Maggio	12:00-14:59	771	796	874	937	887	919	1.196
Giugno	12:00-14:59	740	728	745	662	548	647	885

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	460	921	956	951	983	1.087	1.318
Febbraio	15:00-18:59	822	577	892	997	834	1.098	1.668
Marzo	15:00-18:59	1.013	937	941	867	988	1.283	1.879
Aprile	15:00-18:59	1.774	1.670	1.389	968	971	1.146	1.608
Maggio	15:00-18:59	916	880	905	1.250	1.268	1.598	1.920
Giugno	15:00-18:59	867	845	817	780	610	991	980

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	262	312	400	378	807	1.135	754
Febbraio	19:00-23:59	288	244	361	456	687	1.062	696
Marzo	19:00-23:59	316	322	388	440	830	1.120	702
Aprile	19:00-23:59	1.454	786	558	473	481	695	1.246
Maggio	19:00-23:59	428	424	521	871	1.317	1.642	995
Giugno	19:00-23:59	592	460	620	758	902	1.669	1.022

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra un media di visitatori elevata in tutti i mesi, suggerendo una forte attrattività commerciale durante queste ore.
- Le ore serali (19:00-23:59) vedono un aumento significativo nei fine settimana, specialmente in estate, suggerendo attività ricreative o di intrattenimento.
- Le fasce orarie notturne (00:00-06:59) mostrano un calo drastico di visitatori, con una leggera ripresa nei fine settimana, indicando una possibile attività notturna limitata a specifici eventi.
- Le ore pomeridiane (15:00-18:59) mantengono un flusso costante di visitatori, con un leggero aumento nei mesi estivi, suggerendo attività commerciali o turistiche che beneficiano del clima più favorevole.

Osservando la dinamica delle serie temporali, emerge un pattern interessante: i picchi di visitatori durante le ore mattutine e serali indicano un'alta concentrazione di attività lavorative e ricreative. La diminuzione nelle ore notturne suggerisce che la maggior parte delle attività commerciali chiude o opera a capacità ridotta durante queste ore. Tuttavia, l'aumento nei fine settimana, specialmente in estate, potrebbe indicare eventi serali o attività turistiche che attirano visitatori anche di notte. Le ore pomeridiane mostrano una stabilità che potrebbe essere legata a negozi o ristoranti che mantengono un flusso costante di clienti. Questo pattern potrebbe essere sfruttato da attività commerciali locali per ottimizzare gli orari di apertura o pianificare eventi speciali durante i periodi di maggiore affluenza.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	178	239	222	241	277	298	242
Febbraio	Totale giornata	266	204	249	262	245	284	290
Marzo	Totale giornata	311	273	271	260	308	300	311
Aprile	Totale giornata	494	369	430	353	381	356	378
Maggio	Totale giornata	350	316	342	422	466	439	332
Giugno	Totale giornata	424	401	424	427	398	455	414

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



3. Francia



2. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Gennaio ha il minor numero di visitatori, con un aumento verso la fine della settimana.
- Aprile ha il maggior numero di visitatori il lunedì (probabilmente connesso con la pausa pasquale), ma poi vede un calo nel resto della settimana.
- Maggio ha una variabilità più alta, con un calo domenicale evidente.
- Giugno mostra un aumento significativo rispetto a Maggio, con un picco di visitatori il sabato.

Guardando i dati mensili, possiamo notare una tendenza crescente nei visitatori da Gennaio a Giugno, attirando Sesto Calende un numero considerevole di visitatori stranieri principalmente in primavera avanzata e all'inizio dell'estate. Giugno si distingue per avere il maggior numero di visitatori, con un picco particolarmente evidente durante il fine settimana, suggerendo che i visitatori stranieri preferiscono trascorrere più tempo nelle vostre attività durante i giorni liberi. Maggio, invece, mostra una variabilità interessante, con un calo domenicale che potrebbe indicare una minore attrazione o una programmazione diversa delle visite. Aprile, pur avendo il maggior numero di visitatori il lunedì, vede un calo nel resto della settimana. Marzo e Febbraio mostrano una crescita graduale verso la fine della settimana, indicando una possibile preferenza per le visite verso il fine settimana. Gennaio, con il minor numero di visitatori, mostra un aumento verso la fine della settimana, suggerendo che i visitatori potrebbero pianificare le loro visite in prossimità del fine settimana. Analizzando questi dati, potrebbe essere utile considerare strategie per attrarre più visitatori durante i giorni feriali e ottimizzare le attività commerciali per massimizzare l'afflusso di visitatori stranieri durante i periodi di punta.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	43	34	17	14	14
Febbraio	00:00-06:59	26	27	15	13	10
Marzo	00:00-06:59	30	34	18	16	11
Aprile	00:00-06:59	36	33	14	16	12
Maggio	00:00-06:59	37	35	16	12	13
Giugno	00:00-06:59	32	39	16	13	13

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	324	427	148	106	118
Febbraio	07:00-11:59	289	425	156	103	120
Marzo	07:00-11:59	282	379	156	115	125
Aprile	07:00-11:59	284	394	155	132	137
Maggio	07:00-11:59	330	461	174	134	152
Giugno	07:00-11:59	254	362	133	104	122

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	248	324	122	103	92
Febbraio	12:00-14:59	209	283	124	95	89
Marzo	12:00-14:59	217	278	131	96	104
Aprile	12:00-14:59	229	282	139	112	116
Maggio	12:00-14:59	210	274	115	90	116
Giugno	12:00-14:59	158	219	83	67	87

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	240	341	127	103	74
Febbraio	15:00-18:59	220	328	131	110	94
Marzo	15:00-18:59	256	357	165	130	116
Aprile	15:00-18:59	286	399	180	154	150
Maggio	15:00-18:59	266	398	165	146	133
Giugno	15:00-18:59	180	248	96	87	95

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	153	186	77	49	56
Febbraio	19:00-23:59	141	157	67	54	47
Marzo	19:00-23:59	156	174	84	56	56
Aprile	19:00-23:59	190	228	95	80	75
Maggio	19:00-23:59	214	264	126	102	95
Giugno	19:00-23:59	171	236	124	99	94

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La capacità di spesa media dei visitatori è più alta nelle fasce orarie pomeridiane e serali, con una particolare concentrazione tra le 15:00 e le 18:59.
- Le fasce orarie notturne, tra le 00:00 e le 06:59, mostrano una capacità di spesa molto bassa e un numero limitato di visitatori.
- La categoria di spesa Mid-Low rappresenta la maggioranza dei visitatori in tutte le fasce orarie, indicando una predominanza di clienti con una capacità di spesa moderata.
- I mesi primaverili mostrano un aumento significativo del numero di visitatori e della capacità di spesa rispetto ai mesi invernali.

L'analisi dei dati di visitatori e della loro capacità di spesa suggerisce alle attività commerciali del territorio di trarre vantaggio dall'offrire promozioni o eventi speciali durante le ore in cui la capacità di spesa media dei visitatori è più alta, ovvero nelle fasce pomeridiane. Inoltre, la predominanza della categoria di spesa Mid-Low indica che le strategie di marketing dovrebbero essere mirate a questa fascia di consumatori, offrendo prodotti e servizi che si adattino alle loro esigenze e capacità di spesa. L'aumento della presenza di visitatori nei mesi estivi suggerisce anche la possibilità di organizzare eventi stagionali per sfruttare al meglio questo periodo di maggiore affluenza.